

Zápis ze zasedání dne 29.04.2026 v Kapucínském klášteře

Účastníci: O. Bukovičová (předsedkyně, tajemnice), P. Bažant, M. Kovařík,

Omluveni: J. Jíša, J. Zajíčková, K. Havelka

Hosté: J. Špička, [REDACTED], E. Kochová, O. Kubánek (online)

Program:

1. Organizační změny komise
2. Putovní výstava – trasa 2026
3. Welcome point hl. nádraží Žatec
4. Dotace 2026
5. Interaktivní mapa
6. Akce v NZM
7. Analýza sociálních sítí
8. Kampaň 65/70+
9. Web
10. Různé

Ad 1/ Změny ve složení komise

O. Bukovičová informovala členy komise, že RM vzala na vědomí personální změny ke dni 31.12.2025 a určila O. Bukovičovou předsedkyní do konce funkčního období komise.

J. Špička přivítal a představil hosta pana [REDACTED], který má do budoucna zájem spolupracovat v rámci komise pro marketing.

Ad 2/ Putovní výstava – trasa 2026

Od 24.03. – 31.05.2026 je výstava prezentována v **Chomutově**, na exponovaném místě vedle Aquaparku. Následně bude přesunuta do **Františkových Lázní** (1.6. – 15.7.) a poté do **Karlových Varů** (16.7. – 16.9.) Do **Žatce** se vrátí na oslavy ŽOKK, kde bude opět představena tentokrát v prostoru kapucínského klášteřa.

Po ŽOKK proběhne údržba a výměna opravených panelů za dibondy, které se aktuálně připravují k realizaci.

V rámci bodu byla diskutována prezentace trasy výstavy, fotografie panelů a technické parametry na **webu Žatce a krajiny**. Navržené úpravy viz bod 9.

Úkol: úprava webu s rozšířením podstránky k putovní výstavě

Realizátor: O. Bukovičová

Úkol: korektury panelů a překlady, zajištění tisku na dibondy

Realizátor: J. Jíša, P. Bažant, J. Špička

Ad 3/ Welcome point hl. nádraží Žatec

Komisi byla představena upravená verze vizualizace místnosti určené pro prezentaci Žatce, krajiny a turistických cílů.

V diskuzi je, že velkoformátovou fotografii interiéru skladu doplní mapová prezentace vytištěná na podlahové PVC. Digitální totem, jeho nákup či pronájem bude řešit Chrám – J. Špička. Další mobiliář – vitríny na míru, QR kódy se zvykovými či online zdroji zajistí úsek UNESCO.

V rámci diskuze bylo řešeno slavnostní otevření welcome pointu, které je plánované během oslav ŽOKK, 19.9.2026.

Realizátor: úsek UNESCO, CHCHP

Ad 4/ Dotace 2026

O. Bukovičová informovala o zřízení nového **dotičního titulu Ústeckého kraje pro podporu lokalit UNESCO na území ÚK**, na kterém se spolu se site managerem za zapsané území, konzultačně podíleli. Podpora se týká obcí, na jejichž území se nachází památky SD (Žatec, Krupka, Zálužice, Měděnec). Kromě podpory obnovy KP se podařilo podporu rozšířit na plošně chráněná území a podporu rozvoje infrastruktury. Zahájení příjmu žádostí od 21.05., alokovaná částka 15 mil. Kč. Program se bude vyhlašovat pravidelně, každý rok.

Z dotičního titulu MK ČR byl podpořen projekt Chmelové příběhy 2026 - <https://zateckakrajina.cz/edukace>, který bude zahájen workshopem dne 15.5. Cílem workshopu je zapojení dětí do tvorby komiksů, které hravou formou vysvětlí hodnoty chmelařské krajiny. Ve spolupráci s Reg. muzeem byly připraveny dva příběhy o pěstování chmele v krajině a zpracování v městské komponentě. Děti budou aktivními účastníky při tvorbě komiksů, během léta pak dojde k profesionálnímu zpracování a tisku, jejich slavnostní představení proběhne 19.9. v rámci oslav ŽOKK.

Ministerstvo zemědělství podpoří realizaci 2 tiskovin pro **expozici o Žatecké chmelařské krajině v NZM v Praze**. První tiskovina – průvodce expozicí je připravována k předání ke grafickému zpracování ve vizuálu Žatce a krajiny. Úsek UNESCO zajistí zpracování do tiskové podoby, tisk bude plně hrazen z dotace MZe.

Předsedkyně komise představila **téma prezentace Žatce a krajiny pro rok 2027, kterým bude 60. výročí založení Chmelničky**, Téma je v souladu s prezentací OUV, konkrétně specifického atributu – chmelařské tradice a bude aktivně prezentováno na SoMe a v rámci dílčích projektů po celý rok 2027.

Členové komise byli požádáni o návrhy propagačních předmětů, výstupů či konkrétních projektů, které by podpořily toto téma.

V diskuzi zazněly návrhy na kalendář, magnetky, drobné propagační předměty, zastřešující téma sedmičkového výročí. Na další komisi budou návrhy dále diskutovány a připraveny pro potenciální žádost o dotaci.

Úkol: příprava návrhů na téma 60. výročí založení chmelničky
Realizátor: všichni

Ad 5/ Interaktivní mapa/mapové úpravy pro tištěné výstupy

Aktuálně probíhá tisková úprava trhací mapy, která bude přeformátována do velikosti A3. Mapa bude graficky a textově zjednodušena.

Grafická podoba mapa bude použitelná i pro potenciální welcome point/ nebo prezentaci v expozici NZM, či do tištěných materiálů.

Mapa bude zpřesněna i na základě připomínek K. Havelky.

Realizátor: O. Bukovičová, termín do dalšího jednání komise.

Ad 6/ Akce v NZM

Komentované prohlídky proběhly v termínech 21. – 22.3. (návštěvnost cca 300 os), a 2. – 3.5., zde návštěvnost vzhledem k příznivému počasí podstatně nižší. Z tohoto důvodu budou zrušeny prohlídky před Dočesnou, která je návštěvnicky stabilně zajištěna a nepotřebuje podporu. Další komentované prohlídky jsou plánovány na víkend před ŽOKKem 2026.

Dále byl představen Průvodce expozicí pro školní skupiny, který byl zpracován v nízkonákladové formě. V dotisku budou uplatněny úpravy, které byly doporučeny na komisi.

Další akce v NZM proběhnou na podzim – Noc vědy a Beerfest.

Ad 7/ Analýza sociální sítí

Od roku 2026 nově funguje tým pro sociální média, který pokrývá nejen účty Žatce a krajiny, ale také městský účet Visit Žatec.

Na konci roku byl na tým vznesen požadavek na zpracování analýzy sociálních účtů Žatce a krajiny, do stanoveného termínu nebylo zpracováno. Členům komise byly proto představeny výsledky na Meta Business.

Komise se následně usnesla na požadavku zpracování analýzy, která byla členům komise předložena s programem.

Členové komise odsouhlasili následující souhrn analýzy, který zpracoval J. Jíša:

- obsah komunikace je v současnosti zaměřen převážně na žatecké publikum. Byla diskutována potřeba většího zásahu i do ostatních regionů ČR s cílem oslovit potenciální návštěvníky a motivovat je k návštěvě Žatce a krajiny žateckého chmele.
- byla potvrzena nutnost přizpůsobovat komunikaci aktuálním trendům, zejména využívání krátkých reels videí a tvorby kvalitního obsahu navázaného přímo na konání akcí, které přirozeně přitahují pozornost veřejnosti.
- bylo konstatováno, že tvorba tohoto typu obsahu je finančně náročnější než v minulosti, avšak přináší prokazatelné výsledky.

Předsedkyně seznámila přítomné s výsledky jednání OŠKU a týmu SoMe – v následujících týdnech bude týmem zpracován dokument: Strategický rámec komunikace, který:

- vymezí role a odpovědnosti všech pracovníků zapojených do SoMe a přímých zadavatelů z MěÚ
- zpracuje přehled doporučených komunikačních kanálů nad rámec Facebooku a Instagramu
- vymezí role jednotlivých webů (město Žatec, Turistické informační centrum, Žatec a krajina žateckého chmele) jako centrálních informačních a plánovacích nástrojů,
- definuje role webu Chrám Chmele a Piva a dalších klíčových turistických subjektů
- popíše nastavení provázanosti mezi jednotlivými kanály (sociální sítě → webové stránky → informační centra).

Na únorovém jednání komise J. Zajíčková a J. Špička vznesli, na základě zkušeností se skladbou návštěvníků jejich turistických cílů, podnět pro oslovení skupiny 70+

Ad 8/ KAMPAŇ 65/70+

K tomuto bodu vystoupili přímo zástupci SoMe, kteří vysvětlili, že podobný tip témat není vhodný pro současnou demografickou skupinu Žatce a krajiny na Fb a Instagramu. V rámci diskuze bylo doporučeno a site managerem odsouhlaseno, že cílené příspěvky na skupiny 65/70+ musí být zpracované přímo konkrétními turistickými cíli – tedy Chrámem a zámekem Stebník.

Dále zástupce SoMe předložil nabídku na spolupráci od ZemCast:

YouTube: <https://m.youtube.com/@Karlosvidea/videos>

Spotify: <https://open.spotify.com/show/26pWtpjk6bZ78TSkbE7V76>

Instagram: https://www.instagram.com/zemcast?igsh=MXd4ZzA1cjU4dWdvYw%3D%3D&utm_source=qr

Členové komise, po obdržení tohoto zápisu, napíší své reakce k nabízené spolupráci.

Ad 9/ WEB

Probíhá další fáze aktualizace webu, nyní je potřeba zpracovat samostatný oddíl pro prezentaci putovní výstavy fotografie z instalací, popis panelů, rozměry a popis trasy, kterou výstava putuje.

Členové komise rozhodli o aktualizaci oddílu Do Žatce a krajiny, kde bude vytvořen další odkaz na výstavu.

Úkol pro SoMe – zvýšit návštěvnost webu přímými odkazy z příspěvků na some
Realizátor: Úsek UNESCO

Ad 10/ Různé

- Trvá požadavek na DADP k předložení monitoringu návštěvnosti turistických cílů za rok 2025.
- Předsedkyně informovala o společné prezentaci Chrámu a zámku během rozhovoru v pořadu ČT 1 27.05.2026. Účast J. Špička, J. Zajíčková. Náklady hradí z poloviny úsek UNESCO a z druhé poloviny NPÚ.

- **Vizuál Žatce a krajiny žateckého chmele a jeho užívání**

Město aktuálně řeší rostoucí požadavky příspěvkových organizací na sjednocení vizuální prezentace, konkrétně i v souvislosti s novou grafikou Chrámu chmele, který zkouší aplikovat vizuál krajiny do své grafiky. Chrám však vedle aktivit spojených s chmelařským dědictvím realizuje i programy nesouvisející s hodnotami památky světového dědictví. Je proto potřeba nastavit jasná pravidla užívání vizuální identity tak, aby nedocházelo k jejímu nevhodnému nebo zavádějícímu použití.

Předsedkyně upozornila **na licenční smlouvu, která jednoznačně umožňuje užívání vizuálu pouze pro památku světového dědictví Žatec a krajina žateckého chmele.**

J. Špička z pozice ředitele Chrámu potvrdil, že vzhledem k této skutečnosti, **nebude grafika CHCHP užívat výhonky a další grafické prvky související s hodnotami OUV.**

Dále bylo diskutováno užití barevnosti a písma.

Po konzultaci s právníčkou města (05.05.2026) je situace následující:

- Samotné použití písma (např. Yellix) není problém, pokud si organizace zajistí vlastní licenci – font je samostatné autorské dílo.
- Kombinace písma s barevností, layoutem a dalšími prvky už může zasahovat do vizuální identity jako celku (autorské dílo).
- **Město má velmi široká licenční práva (včetně úprav a poskytování třetím stranám), takže použití vizuálu je možné, ale za podmínky zpracování podlicenční smlouvy, která by jasně definovala pravidla používání.**

Další jednání komise se uskuteční v první polovině června 2026, o termínu bude rozhodnuto formou hlasování.

Zapsala. O. Bukovičová (06.05.2026)